



## Standardisierte Media Prozesse und wachsende Kunden- zufriedenheit mit VidiNet

### Hintergrund

Plint ist ein schnell wachsendes Sprach- und Medientechnologieunternehmen, das sich auf hochwertige Sprachdienstleistungen für verschiedene Industriezweige spezialisiert hat. Seinen international renommierten Kunden bietet Plint Synchronisations- und Untertitelungs-Dienstleistungen an. Komplettiert werden diese Dienstleistungen durch effiziente Arbeitsabläufe bei der Lokalisierung von Filmen und TV-Serien. Da die Nachfrage für diese Art der Mediendienstleistungen steigt, war Plint auf der Suche nach einer Neuausrichtung und Standardisierung seiner Prozesse und Systeme, um den verschiedenen Kundenanforderungen, Inhaltsformaten und Playout-Medien gerecht zu werden. Mit über 2.000 Linguisten, die weltweit für Plint arbeiten, erfordern die Arbeitsabläufe des Unternehmens ein hohes Maß an Koordination und Zusammenarbeit. Dies ist notwendig, um den Kunden den bestmöglichen Service zu bieten und um in der Lage zu sein, Projekte unabhängig von ihrer Größe und ihrem Umfang zu verwalten.

### Vision

Mit einheitlichen Prozessen und der Optimierung der Media Asset Management Workflows möchte sich Plint zukunftsorientiert aufstellen und seinen Kunden einen reibungslosen Medienservice anbieten. Im Fokus steht dabei die Harmonisierung der Prozesse und die

*„Mit VidiNet konnten wir unsere Geschäftsprozesse optimieren und zukunftsicher gestalten. Und auch für unsere Kunden ist die Projektabwicklung nun wesentlich einfacher und komfortabler geworden.“*

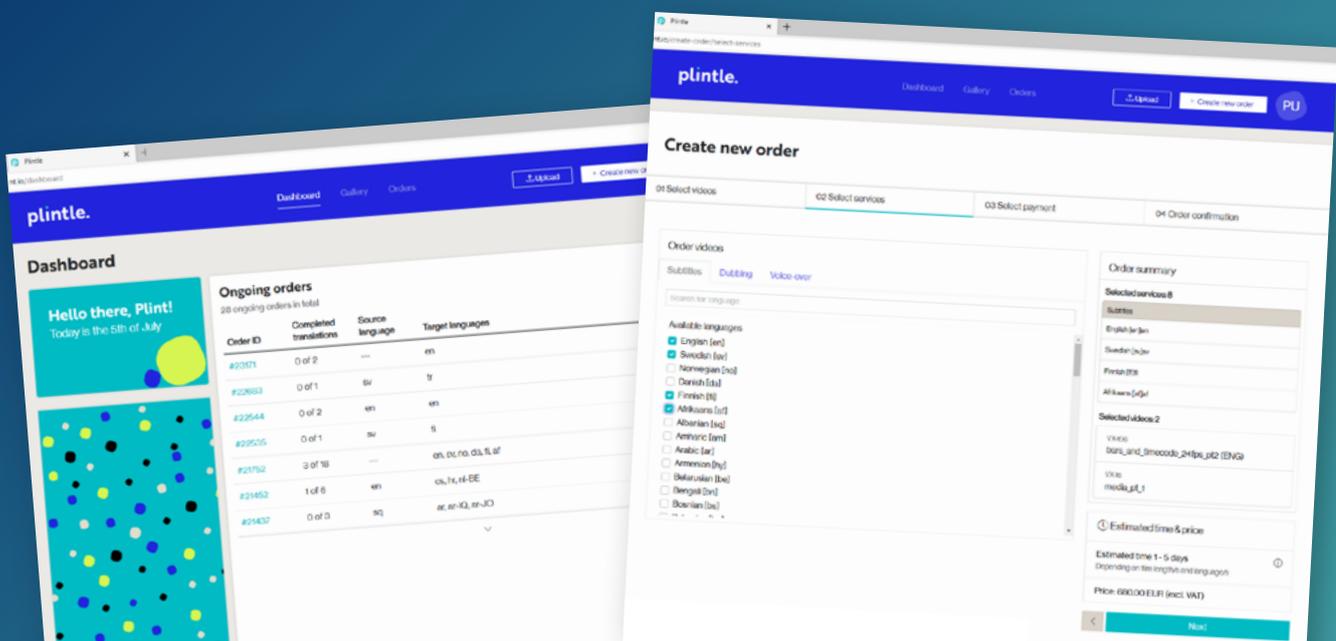
**Tobias Mannheimer**  
Head of Business Development



### Benefits



- Vereinheitlichung der Prozesse im Medienmanagement
- Steigerung der Kundenzufriedenheit
- Flexible Anpassungen und Entwicklungen für spezifische Business Cases möglich
- Kostentransparenz der einzelnen Kundenprojekte
- Intuitive und nutzerfreundliche Bedienoberfläche für ein ganzheitliches Kundenerlebnis



Optimierung der Arbeitsabläufe des Media Asset Managements. Entsprechend der wachsenden Nachfrage und mit Blick auf die Bedürfnisse neuer Kunden soll außerdem das gesamte Geschäft skalierbarer gemacht werden. Die auf dem Unternehmensmarkt für Untertitelung ausgerichtete moderne Medienserviceplattform, "Plintle" mit seiner benutzerfreundlichen Oberfläche, soll zudem einen schnellen und komfortablen Zugriff auf alle Dienste ermöglichen, den gesamten Datenaustausch reibungslos abwickeln, Kostentransparenz schaffen und so ein optimales Nutzererlebnis bieten. Somit werden alle Arbeitsabläufe für Projektbeteiligte erleichtert und ermöglichen eine nahtlose Zusammenarbeit von überall.

## Lösung

Für die Umsetzung beauftragte Plint die Medienexperten des Vidispine-Teams. Bei einem gemeinsamen Workshop und einer Bedarfsanalyse entschied sich das Team für den Einsatz der cloudbasierten Medienserviceplattform VidiNet. VidiNet ist die zentrale Medienaustauschplattform für die Plintle-Services und bildet das gesamte Medien- und Workflowmanagement End-to-End von der Medienanlieferung über deren technische Verarbeitung, die kommerzielle Abwicklung bis hin zur Auslieferung der fertigen Produktionen ab. Der modulare Aufbau ermöglicht es Plint, die Plattformen bei Bedarf um weitere Vidispine-Erweiterungen zu ergänzen. Dank der speziell entwickelten und benutzerfreundlichen Oberfläche finden sich die Kunden schnell zurecht und haben einen transparenten Überblick über ihren Projektstatus und die Kosten.

## Über Plint

Plint ist einer der am schnellsten wachsenden Sprachdienstleister in der Branche. Das Unternehmen bietet Untertitelung, Synchronisation, Studiodienstleistungen und Workflow-Management von Filmen und Serien bis hin zu Sport, Spielen, Unternehmens- und Theaterinhalten.

**Branche:** Übersetzung und Lokalisierung

**Mitarbeiter:** 150 Angestellte und 2.000 Freelancer

**Hauptsitz:** Göteborg, weitere Büros in Stockholm, Oslo, Helsinki, London, Berlin, Karlskoga, Borås und Los Angeles

**Gegründet:** 2002

**Plint.com + plintle.co**

**Kompetenz:** Übersetzung, Untertitelung, Synchronisation, Voice-over, Videodistribution, Lokalisierung, Videobearbeitung und Medien-Workflow-Management

Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

E-Mail: [hello@vidispine.com](mailto:hello@vidispine.com)

Tel. EMEA: +49 221 28555-0 | Tel. NA: +1 866 314-3622

[vidispine.com](http://vidispine.com) | [arvato-systems.com](http://arvato-systems.com)

Als international agierender IT-Spezialist unterstützt Arvato Systems namhafte Unternehmen bei der Digitalen Transformation. Mehr als 3.100 Mitarbeitende an weltweit über 25 Standorten stehen für hohes technisches Verständnis, Branchen-Know-how und einen klaren Fokus auf Kundenbedürfnisse. Als Team entwickeln wir innovative IT-Lösungen, bringen unsere Kunden in die Cloud, integrieren digitale Prozesse und übernehmen den Betrieb sowie die Betreuung von IT-Systemen. Vidispine ist eine Marke der Arvato Systems Group. Durch das Vidispine-Portfolio können sich Unternehmen, die mit Medien arbeiten, auf ihr Kerngeschäft konzentrieren. Vidispine bietet einfachen Zugang zu Technologien, die diese Geschäftsanforderungen unterstützen. Mit unserer Plattform können Kunden den größtmöglichen Nutzen aus ihren Media-Assets, ihren Rechten, ihrem Werbeeintrag und ihren Märkten ziehen.



**VidiNet**  
SCALABLE MEDIA SUPPLY  
CHAIN PLATFORM

**vidispine**  
An Arvato Systems Brand